

PENGELOLAAN WEBSITE PROPERTI RUMAHKUBAGUS.COM SEBAGAI MEDIA PROMOSI

H. Adi Hendro Nugroho
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

ABSTRAK

Rumahkubagus.com merupakan salah satu website e-commerce yang bergerak dalam bidang properti salahsatunya rumah, tanah. Website Rumahkubagus.com dibangun untuk memenuhi kebutuhan informasi tentang properti yang dijual, disewakan, dikontrakkan serta sebagai media pengiklanan properti terpercaya. Selama ini banyak kalangan seperti mahasiswa, karyawan, dll yang ingin mencari sebuah properti kost-kostan, rumah yang dikontrakkan, disewakan, mereka harus berkeliling langsung sehingga membutuhkan waktu, tenaga dan biaya transport itu juga tidak langsung mendapatkan hasil. Dengan media koran pun kurang membantu dalam mencari informasi sebuah properti yang sesuai keinginan, ini dikarenakan dalam media koran informasi yang di berikan kurang lengkap serta untuk memasang sebuah iklan properti biayanya cukup mahal. Informasi properti yang dijual dan disewakan ada di rumahkubagus.com diharapkan nantinya memberikan informasi propeti lebih detail mengenai masing-masing properti. Untuk informasi properti tersebut diatas salah satunya terdapat map, foto, jumlah kamar, kategori harga, luas lahan, kondisi bangunan. Dalam mempermudah pencarian informasi properti yang dibutuhkan di Rumahkubagus.com setiap properti harus dibedakan dalam menu pencarian seperti properti dijual, disewakan, dikontrakkan. Rumahkubagus.com tidak hanya memberikan informasi mengenai propeti yang dijual dan disewakan, tapi juga memberikan berita properti yang terupdate. Selain untuk memberikan informasi properti yang dijual maupun disewakan rumahkubagus.com juga menyediakan tempat untuk mengiklankan suatu properti secara gratis maupun membayar bagi yang ingin menjual, mengontrakkan atau menyewakannya.

Kata kunci : Website, Properti, Rumahkubagus.com, Media, Promosi

1. PENDAHULUAN

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah kearah yang lebih baik. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat dan *trend* saat ini adalah dunia maya (internet). Saat ini teknologi internet sudah bisa diakses hampir di seluruh penjuru dunia mulai dari anak-

anak sampai orang dewasa. Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah inilah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama.

Kehadiran teknologi internet pada dunia global saat ini sungguh memberikan dampak yang sangat besar untuk segala bidang salah satunya bidang pengiklanan. Saat ini

banyak sekali perusahaan atau instansi maupun suatu organisasi, mengiklankan produknya secara online melalui media website baik yang berbayar maupun gratis. Dengan begitu calon pembeli tidak lagi membeli sebuah produk yang diinginkan melalui pihak ketiga yang harganya jauh lebih tinggi. Sehingga dapat memberikan penghematan waktu dan biaya bagi calon pembeli maupun perusahaan. Melalui media internet selain pembeli mendapatkan informasi mengenai produk yang diinginkan melainkan juga bisa bertransaksi langsung yang begitu sangat mudah. Di dalam teknologi internet pula tidak ada batasan antara penjual dan calon pembeli. Dengan memanfaatkan website yang telah ada sebagai media promosi diharapkan sebuah website baru dapat diketahui banyak kalangan sehingga memberikan peringkat yang bagus.

Rumahkubagus.com merupakan salah satu website e-commerce yang bergerak dalam bidang properti salahsatunya rumah, tanah. Website Rumahkubagus.com dibangun untuk memenuhi kebutuhan informasi tentang properti yang dijual, disewakan, dikontrakkan serta sebagai media pengiklanan properti terpercaya. Selama ini banyak kalangan seperti mahasiswa, karyawan, dll yang ingin mencari sebuah properti kost-kostan, rumah yang dikontrakkan, disewakan, mereka harus berkeliling langsung sehingga membutuhkan waktu, tenaga dan biaya transport itu juga tidak langsung mendapatkan hasil. Dengan media koran pun kurang membantu

dalam mencari informasi sebuah properti yang sesuai keinginan, ini dikarenakan dalam media koran informasi yang di berikan kurang lengkap serta untuk memasang sebuah iklan properti biayanya cukup mahal. Informasi properti yang dijual dan disewakan ada di rumahkubagus.com diharapkan nantinya memberikan informasi propeti lebih detail mengenai masing-masing properti. Untuk informasi properti tersebut diatas salah satunya terdapat map, foto, jumlah kamar, kategori harga, luas lahan, kondisi bangunan. Dalam mempermudah pencarian informasi properti yang dibutuhkan di Rumahkubagus.com setiap properti harus dibedakan dalam menu pencarian seperti properti dijual, disewakan, dikontrakkan. Rumahkubagus.com tidak hanya memberikan informasi mengenai propeti yang dijual dan disewakan, tapi juga memberikan berita properti yang terupdate. Selain untuk memberikan informasi properti yang dijual maupun disewakan rumahkubagus.com juga menyediakan tempat untuk mengiklankan suatu properti secara gratis maupun berbayar bagi yang ingin menjual, mengontrakkan atau menyewakannya.

Jumlah website di dunia saat ini begitu banyak, agar dalam memberikan informasi yang tepat dan memudahkan pengguna menemukan website e-commerce Rumahkubagus.com, serta mempromosikannya. Maka penyusun bekerjasama dengan situs-situs telah dikenal banyak kalangan seperti

rumahku.com, kaskus, berniaga.com, tokobagus.com, detik.com, dinus.ac.id. Serta menggunakan fitur yang telah tersedia diantaranya adalah *SEO (Search Engine Optimization)*, *email template*, *email*, Facebook, Twitter, Friendster. Selain situs diatas rumahkubagus.com juga diiklankan disitus yang memberikan penghasilan tambahan seperti di profitclicking.com, google adsense.

Dari uraian tersebut diatas, maka penyusun tertarik untuk membuat website e-commerce rumahkubagus.com yang digunakan sebagai laporan tugas akhir dengan judul **“Pengelolaan Website Properti Rumahkubagus.com Sebagai Media Promosi”**

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka rumusan masalah yang muncul yaitu “Bagaimana cara merancang dan membangun sebuah website e-commerce rumahkubagus.com sebagai media informasi dan pengiklanan properti yang handal, tepat sasaran, mudah diketahui serta berkualitas dalam memberikan informasinya”.

3. PEMBATAAN MASALAH

- Website e-commerce rumahkubagus.com dibuat sebagai media informasi dan pengiklanan mengenai jual/beli, sewa, kontrak berbagai propeti.
- Sistem pembayaran pemasangan iklan berkala melalui transfer bank.

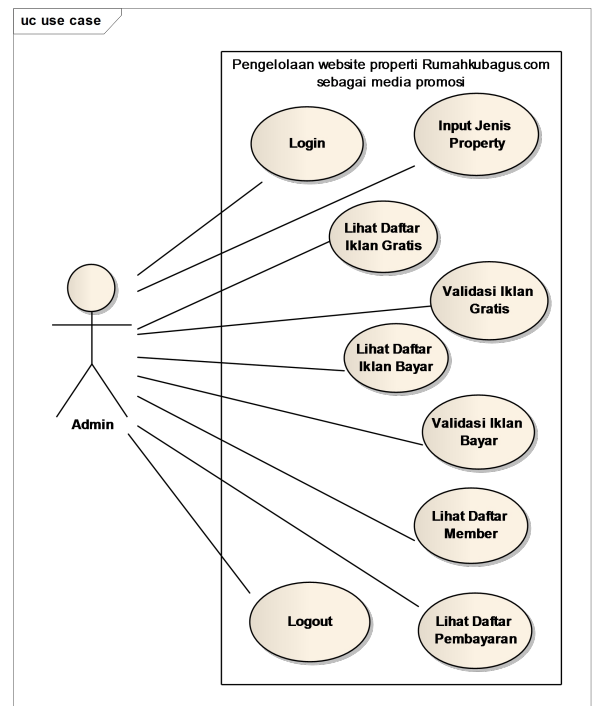
- Untuk perangkat lunak dan bahasa pemrograman yang digunakan diantaranya bahasa pemrograman script HTML dan PHP, Dreamweaver CS3, database Mysql dan Apache Web server.

4. TUJUAN TUGAS AKHIR

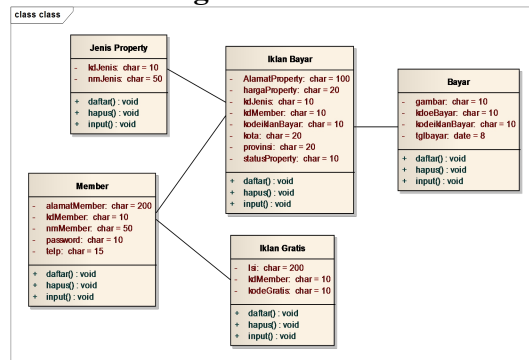
membangun sebuah website e-commerce yang digunakan sebagai media informasi dan pengiklanan berbagai properti sehingga dapat mempermudah seseorang dalam mengiklankan properti yang dimiliki dan mencari informasi tentang properti yang di kontrakkan, dijual, dan disewakan.

5. PEMBAHASAN

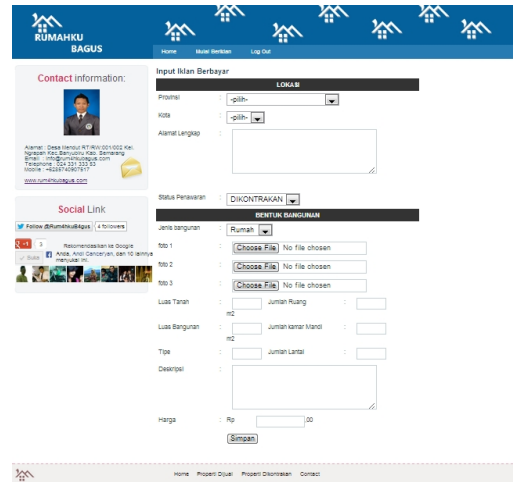
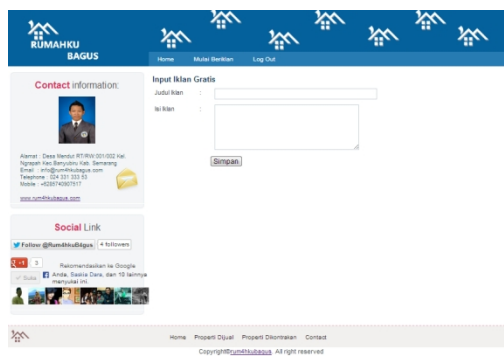
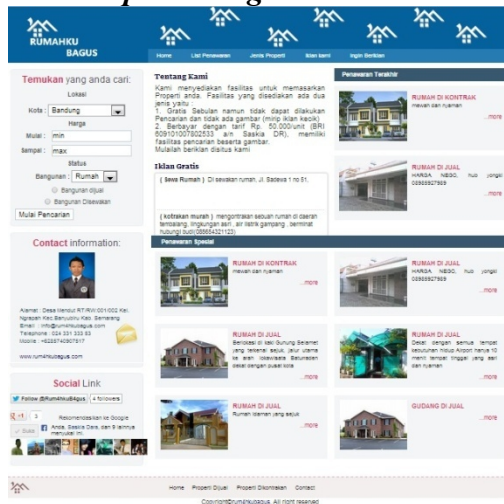
5.1 Use Case



5.2 Class Diagram



5.3 Tampilan Program



6. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dan selama merancang website e-commerce rumahkubagus.com sebagai media informasi properti, maka penulis mengambil kesimpulan : dengan telah dibuatnya website e-commerce rumahkubagus.com maka dapat digunakan untuk media pengiklanan properti yang handal, tepat sasaran, mudah diketahui serta berkualitas dalam memberikan informasinya

7. Saran

- Jika mengupload data gambar. File gambar harus dalam ukuran file yang kecil supaya tidak memperlambat saat membuka situs. Mengupload data harus menggunakan domain yang kapasitas memory dan kecepatannya lebih baik tidak hosting gratis.

- Dalam segi informasi yang disajikan mungkin belum sepenuhnya sempurna, oleh karena itu, ada baiknya dengan menambah beberapa informasi yang lebih lengkap dan aktual.
- Dapat di kembangkan dengan menambah ruang lingkup pemesanannya, dan ada menu tambahan yaitu diberi fasilitas peta lokasi.

Daftar Pustaka

- 1) Jogyanto Hartono, MBA, Ph.D. (2005). *Daur Hidup Perangkat Lunak* Penerbit Andi
- 2) Nugroho, Adi (2005). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek*. Bandung : Penerbit Informatika.
- 3) Turban, King, Mckay, Marshall, Lee, Viehland. (2008). *Electronic Commerce “A Managerial Perspective”*. Penerbit PEARSON Prentice Hall
- 4) Jefri L.Witen. (2005). *Metode Analisis dan Desain Sistem Edisi 5*. Yogyakarta:Penerbit Andi
- 5) Nugroho, Bunafit. (2004). *PHP dan MySQL dengan Editor Dreamweaver MX*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- 6) Supriyanto, Aji. (2007). *Web dengan HTML dan XML*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- 7) Kadir. Abdul. (2010). *Dasar Pemrograman PHP Jilid 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- 8) Kadir. Abdul. (2010). *Dasar Pemrograman PHP 5.0 Jilid 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- 9) W3Schools. (2007). “Learn PHP, Learn AJAX, Learn MySQL, Learn JavaScript”. <http://www.w3schools.com> .
- 10) <http://www.php.net>, diakses tanggal 21 Maret 2013.
- 11) <http://www.tokobagus.com>, diakses tanggal 19 Mei 2013.
- 12) <http://www.google.co.id> , 2013
- 13) <http://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>, 2013